

Je suis Benoît Grisoni, le directeur général de BoursoBank. BoursoBank, c'est d'abord la banque qu'on a envie de recommander, à la fois pour les clients et à la fois pour les collaborateurs. BoursoBank c'est une raison d'être, c'est "simplifier la banque, rendre du pouvoir d'achat aux clients et leur permettre d'agir sur leur argent, en toute autonomie".

On est de ce point de vue-là numéro 1 de la banque en ligne en France, avec plus de 8,5 millions de clients. Et on est aussi le premier portail d'informations économiques et financières avec plus de 13 millions de visiteurs uniques par mois. Et BoursoBank, c'est une entreprise de très forte croissance puisqu'en dix ans, on a multiplié notre nombre de clients par dix et notre profitabilité par dix.

Chez BoursoBank, ce qu'on recherche chez nos collaborateurs, c'est d'abord de l'audace et de la curiosité. On souhaite avoir des personnes qui sont capables de remettre en cause l'état établi, les fonctionnements actuels de la banque, les codes de la banque. La deuxième chose que nous cherchons, c'est de l'efficacité. Tout ce qu'on fait doit être dicté par des objectifs clairs et précis et toujours avec le client au cœur du dispositif.

Et la troisième chose, c'est que nous sommes une banque et donc il faut aussi des collaborateurs responsables. A chaque fois que nous faisons quelque chose, c'est extrêmement important pour nos clients, mais aussi pour l'ensemble de nos contreparties, ça peut être des régulateurs, ça peut être tout un tas d'autres contreparties. Donc, c'est très important aussi, cet esprit de responsabilité. Notre ambition et notre défi est simple : devenir la première banque de France.

Et pour y parvenir, le mieux, c'est que vous ouvriez un compte.